

María del Mar Ángel Guarín

Comunicadora social | Periodista
| Magíster en comunicación organizacional.



Contacto

+57 3118586740-
+39 3479967896

infomariadelmarangel@gmail.com

[in/mariadelmarangelg/](#)

Perfil profesional

Profesional trilingüe en español, inglés e italiano, cuenta con más de cuatro años de experiencia en la gestión de redes sociales como Instagram, TikTok, Facebook y LinkedIn. Destaca en la creación e implementación de estrategias de comunicación y contenido digital innovador.

Social Media Manager y Marketing expert, especializada en copywriting creativo e innovativo, además de amplios conocimientos en diseño de marca y manejo de programas de imagen, video y audio, incluyendo Illustrator, Photoshop, InDesign, Audition, Premiere, Final Cut Pro, Capcut, Canva y Facebook Ads.

Experiencia en el desarrollo de estrategias de comunicación interna para mejorar el engagement de los empleados y demás stakeholders internos, y en el relacionamiento con áreas de soporte, recursos humanos, compras y logística.

Manejo de medios, relaciones públicas, imagen corporativa y organización de eventos. Experiencia internacional trabajando en Colombia, Alemania e Italia.

Formación académica

- **Master en Corporate Communication & Media**
Università degli Studi di Salerno 2018 - 2021
Salerno, Italia
- **Comunicación Social y Periodismo**
Universidad Católica de Pereira 2015 - 2020
Pereira, Colombia

Experiencia laboral

- **Comunicador Social / Organizacional**
HQC italia Ene. 2024 - actualidad
 - Diseño y ejecución de estrategias de comunicación, respondiendo a las necesidades específicas de las áreas y alineadas con la estrategia corporativa de comunicaciones.
 - Generación de contenidos para los diferentes canales de comunicación, asegurando su efectividad y pertinencia.
 - Seguimiento de los medios y canales de comunicación interna, evaluando su funcionamiento e impacto, actualizando y aplicando análisis de datos para optimizar la comunicación.
 - Apoyo y acompañamiento en actividades de bienestar y cultura con los colaboradores, contribuyendo a mejorar el clima laboral y la integración del equipo.
 - Propuesta de actividades o acciones de comunicación interna y bienestar, alineadas con la estrategia del negocio y diseñadas para apoyar el desarrollo organizacional.
 - Apoyo en la realización de informes, presentaciones, brochures y otros materiales, que contribuyen a visibilizar la marca tanto interna como externamente.
 - Apoyo en la creación de una campaña de comunicación corporativa, a nivel interno y externo, mediante entradas de blog y otros medios.
 - Orientación y coordinación de actividades de bienestar, que mejoren la calidad de vida de los empleados y de la organización.
 - Mantenimiento de la articulación de los ejes de comunicación corporativa interna, asegurando coherencia y efectividad en las estrategias de comunicación.

Social media manger

- **The Soulcial Lab** Ene. 2024 - actualidad
 - Desarrollo e implementación de estrategias de social media alineadas con los objetivos comerciales de los clientes.
 - Ejecución de estrategias de comunicación y contenido enfocadas a fortalecer la presencia de la marca, mejorar el engagement y visibilidad.
 - Creación de contenido en diferentes formatos (carrousel, post, reel, videos de TikTok) para múltiples plataformas digitales, en alineación con los objetivos de la marca, tendencias del mercado y preferencias de la audiencia.
 - Redacción de guiones para videos.
 - Análisis de rendimiento y métricas y ajustes de campañas.
 - Elaboración de informes internos y externos reportando resultados de campañas de contenido editorial y comercial y sugerencias de mejora.
 - Diseño y distribución de newsletters.
 - Actualización y mantenimiento de la página web.

Idiomas

- **Inglés** | nivel avanzado
- **Italiano** | nivel avanzado
- **Español** | nativo

Competencias

- Creatividad
- Responsabilidad
- Perseverancia
- Innovación
- Orientación a objetivos

Informática

- **Microsoft Office** | nivel intermedio
- **Adobe Illustrator** | nivel intermedio
- **Adobe Audition** | nivel intermedio
- **Adobe Premiere** | nivel intermedio
- **Adobe Photoshop** | nivel intermedio
- **Final Cut** | nivel intermedio
- **CapCut** | nivel intermedio
- **Canva** | nivel intermedio

Cursos & capacitaciones

- **Naming para marcas** (2024)
- **Coaching para creativos: mentalidad y manifestación del pensamiento** | Jessica Dance (2023)
- **Copywriting creativo** (2023)
- **Creación de contenido para redes sociales, vence al algoritmo** | Luciana Inés (2023)
- **Creación de una marca creativa desde cero** | María Alejandra Ercole (2023)
- **Estrategia creativa para publicidad** | Laura Visco (2023)
- **La estrategia definitiva para crecer tu Instagram con contenido de valor** | Simón Pulgarin (2023)
- **Plan de relaciones públicas para tu marca personal desde cero** | Lucy Werner (2023)
- **Storytelling para Instagram: encuentra tu voz** | Fitore Manni (2023)
- **De la nada al marketing** | Hola Comunicación (2022)
- **Community manager** | Hola Comunicación (2022)
- **Facebook Ads** | Hola Comunicación (2022)

Coordinadora de comunicación

Comunicazione

Mar. 2022 Dic. 2023

- Gestión y optimización de campañas en redes sociales.
- Creación e implementación de estrategias de comunicación y contenido para marcas, enfocadas a aumentar el engagement y visibilidad de las campañas.
- Creación de contenido en múltiples formatos: carousel, post, reel y videos para TikTok.
- Supervisión de la creación de contenido para plataformas digitales, en alineación con los objetivos de la marca.
- Análisis de métricas y rendimiento del contenido e implementación de ajustes.
- Reporte interno y externo sobre el desempeño de campañas de contenido editorial y de marca.
- Asistencia al equipo de ventas en la planificación de medios y entrega de resultados.

Social media manager

Latinas en Alemania

Ago. 2022 - Dic. 2023

- Creación, implementación y seguimiento de estrategias de redes sociales enfocadas a aumentar el engagement y visibilidad.
- Investigación del mercado, productos, servicios, industria y público objetivo.
- Coordinación de campañas de marketing digital y colaboraciones con alianzas estratégicas.
- Creación y edición de contenido de valor para Facebook e Instagram.
- Redacción de contenido para anuncios, folletos, sitios web, e-mails y redes sociales.
- Análisis de métricas e implementación de ajustes de estrategias.
- Gestión de la comunidad online y respuesta a consultas.
- Organización de eventos virtuales y webinars.

Copywriter

Guava Agencia Creativa

Mar. 2022 - Dic. 2022

- Redacción de textos creativos y persuasivos para campañas publicitarias y promocionales, según el público objetivo y plataforma utilizada.
- Investigación de tendencias para crear contenido de valor.
- Creación e implementación de CTA para generar interacción.
- Trabajo en equipo con diseñadores gráficos y directores de arte para crear una comunicación visual y textual cohesiva.

Community manager

Onda Creativa

Ene. 2020 - Dic. 2021

- Gestión y optimización de campañas publicitarias en redes sociales.
- Implementación de estrategias de comunicación y marketing de contenido.
- Creación de contenido en diferentes formatos (carousel, post, reels y videos de TikTok) para plataformas digitales, en alineación con los valores de la marca, nuevas tendencias y audiencia.
- Análisis de métricas de desempeño y ajustes de estrategias.
- Elaboración de informes sobre resultados de las iniciativas de contenido editoriales y comerciales, brindando insights.
- Creación de manuales de estilo para asegurar la coherencia en las comunicaciones de la empresa.
- Asistencia al departamento de ventas en la ejecución de estrategias de planificación de medios.